

# Altinnova

## UNE AFFAIRE QUI ROULE

En 2003, Corinne Verdier termine des études d'ingénieure à Lille où elle fait beaucoup de VTT. Lors d'un challenge étudiant, elle conçoit une station de lavage, gonflage et réparation de vélo avec celui qui deviendra son mari, Julien Lefebvre. "Ça nous a tellement plu qu'on a décidé de créer une société !" ... En 2018, Altinnova emploie 23 personnes sur la zone des Plaines située à Bonson pour un chiffre d'affaires de 3,5 M€.

### Les facteurs du succès

« Nous sommes arrivés très tôt sur le marché des aménagements cyclables » explique Corinne Verdier. « De plus, notre expertise est très particulière. Elle mêle des compétences à la fois mécaniques, électriques, hydrauliques, pneumatiques... » Aujourd'hui, peu de concurrents sont capables de répondre de manière aussi complète et innovante à la demande des collectivités publiques qui souhaitent accompagner le développement de l'usage du vélo comme moyen de transport alternatif à la voiture en ville. « Nous travaillons même en Suède, en Finlande et en Norvège où des partenaires locaux répondent aux appels d'offre avec nos produits ! » se réjouit la Présidente d'Altinnova.

### Un attachement fort au territoire

Originaire de Saint-Just Saint-Rambert, Corinne Verdier garde un profond attachement au territoire où elle a de la famille. En 2007, le marché de l'entreprise – alors basée en Nord-Pas-de-Calais – se développe dans toute la France et la question

de l'implantation est posée. Le couple cherche une localité centrale autour de Rhône-Alpes et se décide pour le Forez sur une opportunité. « Ce choix reste très pertinent pour nous aujourd'hui » commente Corinne Verdier. « En 2014, nous avons été bien accompagnés par Loire Forez agglomération pour construire l'actuel bâtiment à Bonson. La disponibilité du foncier nous a permis d'y adjoindre une tôlerie en 2016, Altisteel, l'ensemble occupant une parcelle de 6000 m<sup>2</sup>... Ce site est bien desservi par le transport routier, et nous permet de travailler avec la France entière ainsi qu'avec la Belgique, la Suisse et le Luxembourg où nous avons beaucoup de contrats. En plus, la qualité de vie en Forez est très intéressante. C'est un plus pour nos équipes. »

### Tout ce qu'il faut sur place

Si la tôlerie a permis d'internaliser une partie de la production, « parce que nous avions besoin de mieux contrôler la qualité et les délais pour aborder des marchés toujours plus gros avec des exigences fortes », Altinnova continue à s'appuyer sur un réseau important de sous-traitants dans la Loire et le Rhône. L'entreprise

privilégie les circuits courts d'achat et de transport en cohérence avec une politique environnementale qui lui vaut une certification ISO 14001 depuis 2012. Locomotive économique en Forez, l'entreprise parvient à recruter les talents nécessaires à son développement sans difficultés. « Les compétences les plus rares concernent la tôlerie. Or nous prévoyons un doublement de cet effectif dans deux ans » précise Corinne Verdier.



23  
SALARIÉS

1  
TÔLERIE  
de 1000 m<sup>2</sup> et 10 salariés

3,5 M€  
DE CA

25  
PAYS  
équipés d'ALTAO® Pump



Station de gonflage vélo  
ALTAO® Pump

### Altinnova poursuit son ascension vers le sommet

« Nous avons des marchés à aller chercher dans les prochaines années » ajoute la Présidente qui se réjouit de l'annonce du Plan vélo par Edouard Philippe le 14 septembre à Angers. « En France comme en Europe, l'évolution de la réglementation est très favorable à notre marché ». L'essor de la pratique du vélo ouvre de nombreuses perspectives à l'entreprise où le souci d'innovation en recherche et développement est « une démarche permanente ». Un bureau d'étude intégré de quatre personnes intervient sur toutes les productions.

### ALTAO® Pump, ALTAO® Cover et Cie

La conception de nouveaux produits en lien avec les donneurs d'ordre, elle aussi, est permanente. Récemment, Altinnova a mis au point des abris à vélos autoportants et solaires, « une solution mobile et flexible. Les collectivités peuvent les transporter avec un petit camion d'un point à l'autre du territoire ». Le premier déploiement est en cours en Bourgogne – Franche-Comté. Autre exemple d'innovation : la minibox ALTAO® Cover. « La municipalité peut l'installer sur des emplacements de stationnement auto pour accueillir les vélos des habitants » explique Corinne Verdier. Citons encore ALTAO® Pump, une station de gonflage pas comme les autres développée en 2012 et qui s'exporte aujourd'hui vers 25 pays...

« S'implanter en Loire Forez était la bonne idée. Nous rayonnons en France, dans toute l'Europe et même au Canada depuis un territoire offrant une qualité de vie certaine pour notre équipe »

Corinne Verdier



### Le saké en direct du Japon

Osaké est une entreprise forézienne spécialisée dans l'alcool de riz. Siméon Molard et Julien Casorla partent chaque hiver au Japon pour sélectionner les meilleurs sakés sur place, et les importer à Savignieux chez Forez Bières Boissons. Leurs produits, assez rares en France, sont demandés. Ils les vendent sur des événements comme le salon *Japan touch* à Lyon, aux restaurateurs ou directement en ligne sur le site web [www.osake.fr](http://www.osake.fr). Leur rêve ? Ouvrir une boutique à Lyon. Kanpai !

☞ Cave ouverte du mardi au samedi 10h – 12h et 14h – 19h

### On se régale

Dimanche 7 octobre, deux productions made in Loire Forez ont été primées lors de la 14<sup>e</sup> édition du Concours des produits fermiers innovants qui s'est tenue à Montbrison. Les sels aux plantes les 4 éléments confectionnés par Raphaël Magnacca (La Fée des herbes) ont reçu le 2<sup>e</sup> prix, et la terrine prune d'agneau de Michelle, Olivier et Paul Thomas (Ferme de Travorche) a reçu le 8<sup>e</sup> prix.

☞ Pour se régaler, il faut contacter La Fée des herbes au 06 03 59 82 04, et la Ferme Travorche au 04 77 97 53 05.

### RECRUTEMENT

Altinnova recrute des monteurs de produits en atelier et sur les chantiers. **Vous êtes intéressés ?** Déposez votre candidature en ligne sur [altinnova.com](http://altinnova.com)